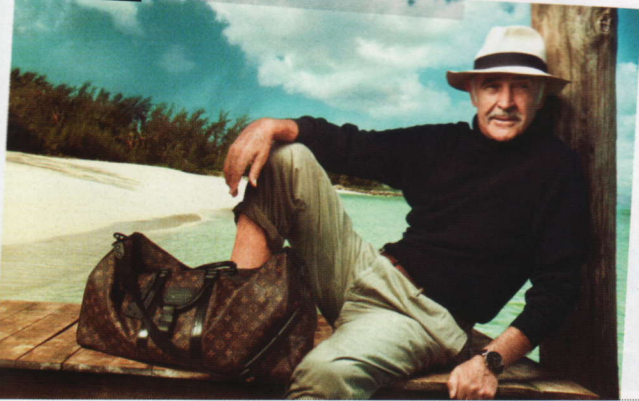


SEAN CONNERY



Sur les ailes de Louis Vuitton

Quand on s'appelle Louis Vuitton, *sky is vraiment the limit!* Depuis maintenant une décennie, la maison de maroquinerie de luxe nous invite à découvrir les plus grandes villes du monde grâce à la lorgnette fashion des *City Guides* Louis Vuitton. Pour célébrer les 10 ans du meilleur ami de la «jet-setteuse», la griffe française a lancé sa collection 2009 dans un nouveau format. Aux livres sur New York, Miami, Paris et Mumbay s'ajoute celui sur Tokyo. Une virée outre-Atlantique? Le *Guide des villes d'Europe* vous entraîne dans 32 villes. Le plus: des célébrités nous refilent leurs meilleures adresses. Par exemple, Monica Bellucci nous révèle celles qu'elle préfère à Rome. Des carnets de voyage sont également édités par la marque. **ACCRO À LA TECHNO?** Il faut absolument jeter un coup d'œil du côté des audio-guides MP3 signés Vuitton, qui nous font découvrir trois villes chinoises grâce à trois actrices: Gong Li à Pékin, Shu Qi à Hong-Kong et Joan Chen à Shanghai. Enregistrés en cinq langues, ces compagnons de route sont en vente sur le site louisvuittonsoundwalk.com au coût de 12 € (19 \$). On peut toutefois écouter les 10 premières minutes de chaque version sans devoir sortir sa carte platine. **AUTRE DÉTOUR**

INCONTOURNABLE: le site officiel de Louis Vuitton. Non, on n'y cause pas que sacs à main! La marque nous convie à une incursion dans l'Écosse de Sean Connery, le Paris de Catherine Deneuve, le Londres de Keith Richards, le Marrakech de Sofia Coppola... Chacune de ces balades uniques réalisées en collaboration avec les plus grands (Annie Leibovitz, ça vous dit quelque chose?) nous imprègne de l'atmosphère d'une ville, tant par le son que par les images et la narration des célébrités invitées. Et c'est gratuit! Sachez par ailleurs que la maison est sensible à la cause environnementale: elle soutient notamment The Climate Project (theclimateproject.org), qui vise à lutter contre le réchauffement de la planète. Info: louisvuitton.com et louisvuittonsoundwalk.com.

Les *City Guides* sont en vente sur le site colette.fr (25 € soit 40 \$ CA + frais de livraison).

KEITH RICHARDS



«JET-SETTEUSE»

Pas besoin de «passer la moitié de sa vie en l'air» pour apprécier les dernières tendances voyage et les gadgets les plus hot à glisser dans son bagage à main. À vos marques, prêtes... rêvez!

• PAR MARIE-JULIE GAGNON

Appareil photo GPS

Nikon a lancé le compagnon de voyage rêvé de toute «jet-setteuse» à la fine pointe de la technologie: un appareil photo qui permet de noter le lieu exact où l'image a été prise grâce à un GPS intégré; les «geotags» indiquent la longitude et la latitude de l'emplacement où a été saisi le cliché. Prix: 499,95 \$. Info: nikon.ca



Top tendance: visite guidée par un *native*

Aux Bahamas, le programme People-to-People se charge de mettre en contact les voyageurs avec un bénévole qui leur fera visiter son coin de pays selon leurs intérêts. En France, Parisien d'un jour, parisien toujours offre une expérience similaire, tout comme Cicerones à Buenos Aires. Il s'agit d'un excellent «passeport» pour s'informer sur une culture étrangère et franchir la ligne qui sépare le touriste du voyageur. Info: bahamas.com/bahamas/people-people, parisiendunjour.com et cicerones.org.ar

On s'envoie en l'air...

... avec les blogues de ces trois agentes de bord:

- Galley Gossip – Confessions from the jumpseat: galleygossip.com/galley-gossip
- La fille de l'air: lafilledelair.com/blog
- Itinéraires d'une hôtesse de l'air: hotessedelairbacplus5.over-blog.com



PREMIÈRE
CLASSE